.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Se resalta que, la empresa lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas, que incluyen métricas y responsables, logradas a partir del buen estudio de mercado que realiza continuamente, lo cual, le permite conocer muy bien el sector en el que desarrolla su actividad y alcanzar algunos objetivos de posicionamiento de la marca, aumento de las ventas y fidelización de clientes.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Junto con los esfuerzos para mejorar su sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, la empresa realiza mediciones constantes del clima laboral que le permite detectar distintas fuentes de conflicto que podrían generar actitudes negativas en la organización que mermen la motivación del equipo y su productividad.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa puede poseer algún conocimiento del comportamiento del mercado; sin embargo, esto no se encuentra completamente alineado con los planes de producción; lo que desdibuja la estandarización de los procesos y por ende se dificulta el seguimiento y control de los mismos.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Identifican las necesidades de formación que le permiten a los trabajadores mejorar las competencias y gestionan tanto la formación, como la apropiación de ese conocimiento en beneficio del desarrollo de productos y/o servicios creativos y útiles en el mercado.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa lleva su contabilidad y paga sus impuestos, conoce el marco normativo que regula su actividad comercial y se adapta al mismo. Gestiona adecuadamente los riesgos legales inherentes a su gestión financiera y contable, participa en talleres de socialización de las reformas a las normas y realiza monitoreo de dichos cambios.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa planea actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico a través de un

sistema de administración de inventario el cual gestiona y han definido un responsable para la gestión de compras, transporte y distribución de insumos y productos o servicios, lo cual contribuye positivamente en los costos y tiempo de entrega.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
En la empresa conocen las normas y regulaciones que las leyes han establecido con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan; también cumplen con los procedimientos que permiten enmarcar el desarrollo de las operaciones de la empresa, a los requerimientos normativos.

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Los indicadores de gestión son positivos para la empresa pero tienen posibilidad d mejora.

Avance:
Lo sindicadores de gestión se mediran nuevamente al finalizar el proceso de acompañamiento empresarial.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Desconocen los procedimientos para la protección de las creaciones que realizan las empresas a través de los derechos de autor y derechos conexos; también, desconocen los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja

Avance:
Se realizará seguimiento en el mes de noviembre.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
El índice de productividad resultante es de 3.1

Avance:
El indice de productividad se medirá nuevamente al finalizar el proceso de acompañamiento empresarial.

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: